Use case beskrivelse

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID og navn: | 4, Put vare i kurv | | |
| Oprettet af: | Simon N | Dato opret: | 05-11-2020 |
| Primær aktør: | Kunde | Sekundær aktør | System |
| Mål/Beskrivelse: | Kunden får varen i sin indkøbskurv | | |
| Initiering/trigger: | Kunden vælger et produkt | | |
| Startbetingelser: |  | | |
| Slut resultat |  | | |
| Succes:  Fejl: | Kunden får varen i sin indkøbskurv  Kunden får ikke varen i sin indkøbskurv | | |
| Normalt flow: | 1. Kunden vælger antal af valgte vare 2. Kunden trykker på knap, for at tilføje vare til indkøbskurv 3. Systemet tjekker om det antal af varen er på lager 4. Systemet putter antal af vare i indkøbskurv   [Undtagelse 1: Antal af varen er ikke på lager] | | |
| Alternativt flow: |  | | |
| Undtagelser: | Undtagelse 1:  Kunden bliver informeret om at der ikke er det ønskede antal varer på lager, og informeres om hvor mange der er tilbage. | | |
| Prioritet: | Høj | | |
| Frekvens: | Ofte, Flere gange per besøg | | |
| Forretningsregler: |  | | |
| Anden info: |  | | |
| Antagelser: |  | | |